

The background of the page is a light red color with a large, faint watermark of the coat of arms of the University of Madrid. The coat of arms features a shield with a checkered pattern, a crown on top, and a banner with the motto 'LIBERTAS PERFUendet OMNIA LVCE'.

Manual de uso de la Marca  
Universidad Complutense de Madrid

Noviembre 2018







# Índice

Marca principal.....	7
• Elementos de la Marca principal.....	9
• Marca corporativa principal.....	9
• Marca alternativa o secundaria.....	10
• Proporciones / retícula.....	10
• Área de reserva.....	10
• Escala mínima de reducción.....	11
• Reproducción sobre fondos.....	11
Colores corporativos.....	13
• Color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid.....	15
• Colores corporativos del Escudo o Símbolo.....	15
• Policromo.....	15
• Policromo por estampación.....	16
• Monocromos.....	16
• Monocromo por estampación en plata.....	16
• Color corporativo del Logotipo.....	17
• Usos de los distintos tipos de color de la Marca.....	17
• Policromo.....	17
• Policromo por estampación.....	17
• Monocromo (negro y rojo).....	17
• Monocromo (estampación plata).....	17
• Aclaración para la utilización de los colores corporativos en algunos soportes.....	17
• Colores corporativos de las Facultades.....	18
Tipografía corporativa.....	19
Utilización de las Marcas.....	23
• Marcas secundarias / subemisores.....	25
• Protocolo para la elaboración de Marcas secundarias por Centros y Servicios de la UCM y su registro.....	26
Usos incorrectos.....	27
Aplicaciones de la Marca.....	31
• Papelería corporativa.....	33
• Plantillas.....	33
• Correo electrónico Complutense.....	34
Anexo 1: Indicaciones e Instrucciones.....	35
Anexo 2: Plantillas.....	39
Anexo 3: Marcas de la Universidad Complutense de Madrid.....	51



## Marca principal

La Marca oficial de la Universidad Complutense de Madrid no es otra cosa que la imagen que ofrece la Universidad en el ámbito corporativo y de comunicación visual, siendo ésta el primer recurso identificativo con el exterior.

La Marca oficial utiliza en sus diferentes versiones (Marca principal y secundaria) dos elementos: el Escudo (Símbolo) y las palabras: Universidad Complutense de Madrid (Logotipo).

La unión del Símbolo y el Logotipo conforma la Marca de la Universidad Complutense de Madrid.



## Elementos de la Marca principal

### El Símbolo

El Escudo es el símbolo de la Universidad Complutense de Madrid. Está descrito en sus Estatutos y se usará siempre la versión normalizada y a la máxima resolución que requiera cada uso.



### El Logotipo

El logotipo es la expresión tipográfica de la Marca es decir, la transcripción escrita del nombre de la Universidad Complutense de Madrid, en una grafía normalizada y caracterizada, dispuesto en tres líneas utilizando la fuente de letra "filosofía" en color negro.

En primer lugar, con la disposición en tres líneas se pretende que la palabra COMPLUTENSE ocupe el espacio visual más relevante del Logotipo ya que es la que nos da singularidad. Hay pocas universidades con "nombre propio": Sapienza, La Sorbonne... son algunas de las más conocidas.

Y también se aumenta el tamaño de la palabra COMPLUTENSE.

En segundo lugar, se establecen dos niveles de información bien definidos, por un lado la Institución UNIVERSIDAD, por otro, el nombre COMPLUTENSE. Tomamos la palabra COMPLUTENSE como referencia visual (ancho del 100%) y UNIVERSIDAD que representaría el 60%.

Y, un tercer nivel de información MADRID que tendría un ancho del 40% separándolo del resto (Universidad y Complutense) para dar importancia a la ciudad, capital de España.

Se aligera el grosor de las letras para que no se empaste al mostrar el Escudo (Símbolo) en tamaño reducido y dejar el resultado más armónico.

UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## Marca corporativa principal

La Marca corporativa principal de la Universidad Complutense de Madrid la conforman por tanto, la unión del Símbolo y el Logotipo (nº de Registro de Marca: M 3540896).

Esta versión y su utilización es la que debe prevalecer, pero para los casos en que ésta perjudique la legibilidad del conjunto de la identidad visual o las circunstancias de implementación así lo requieran, podrá utilizarse la versión alternativa o secundaria.



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## Marca alternativa o secundaria

La unión horizontal del Escudo y las palabras, Universidad Complutense de Madrid configura la Marca alternativa o secundaria. En ella el Escudo aparece en el lado izquierdo y el Logotipo se sitúa a la derecha del Símbolo, en tres líneas (nº de Registro de Marca: M 3581707).



U N I V E R S I D A D  
COMPLUTENSE  
M A D R I D

## Proporciones / retícula

La retícula garantizaba la reproducción fidedigna de la Marca a grandes tamaños cuando no era posible la ampliación por métodos fotomecánicos de su conjunto. No obstante, hay que señalar que en la actualidad las herramientas

fotomecánicas han evolucionado tanto que hace innecesario el empleo de la misma. Sin embargo, por si fuera necesario, el trazado y las proporciones deben hacerse conforme a los siguientes esquemas:



## Área de reserva

El área de reserva o de protección es el espacio que hay que dejar alrededor de la Marca sin que ningún otro elemento rebase ese límite para evitar la contaminación visual de la misma. Es decir, el límite máximo en el que podrán colocarse otros elementos del diseño.

Este margen de seguridad es de un 5% de la altura, aplicado tanto al alto como al ancho de la Marca principal.

Para la Marca secundaria el margen de seguridad sería de un 5% de la anchura, aplicado tanto al ancho como al alto.



## Escala mínima de reducción

La reducción de los signos es un proceso que produce ciertos cambios en su apariencia, especialmente evidente cuando se sobrepasa un umbral de tamaño mínimo. Esto se debe fundamentalmente a dos causas: las limitaciones de resolución de los sistemas de reproducción y la agudeza visual del observador. El resultado es el empastado de los componentes gráficos. Esta pérdida es proporcional a la cantidad de detalles que contenga la Marca. En el caso de la Universidad Complutense es evidente puesto que el Escudo tiene muchos componentes. Esta circunstancia obliga a limitar el tamaño mínimo de reproducción.

Por tanto, el tamaño mínimo de reproducción de la Marca indica el menor tamaño en el que se puede representar tanto el Escudo como el Logotipo para su adecuada lectura.

Para la correcta reproducción gráfica del Escudo es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o en negativo, en color o en monocromo, la reducción mínima proporcional es de 8 mm. de ancho.

Con respecto al Logotipo, la reproducción mínima proporcional es de: 17 mm. de ancho.



## Reproducción sobre fondos

Como es obvio, la Marca debe reproducirse sobre fondos que permitan una correcta visualización y que además garanticen un contraste visual óptimo para evitar la pérdida de capacidad representativa.

En el caso de la reproducción sobre fondos fotográficos depende del contenido de la fotografía. En el caso

de que la fotografía tenga un fondo liso se permite utilizar la marca en negativo ya que no existe pérdida de legibilidad.

Pero en el caso de que la fotografía tenga un contraste alto o no haya espacio suficiente para insertar la Marca, es obligatorio la utilización de la mancheta. Esta podrá ser semitransparente, pero nunca deberá tener un índice de opacidad inferior al 80%.





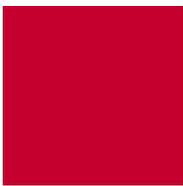
## Colores corporativos

Los colores corporativos son otro elemento que definen la identidad visual de una determinada marca. Por ello es imprescindible que sean reproducidos con total fidelidad, evitando cualquier tipo de variación o alteración. Precisamente por esto, toda imagen corporativa posee una serie de códigos cromáticos que han de ser respetados.



## Color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid

El color corporativo de la Universidad Complutense de Madrid es el rojo, que corresponde al código cromático del Pantone 200.

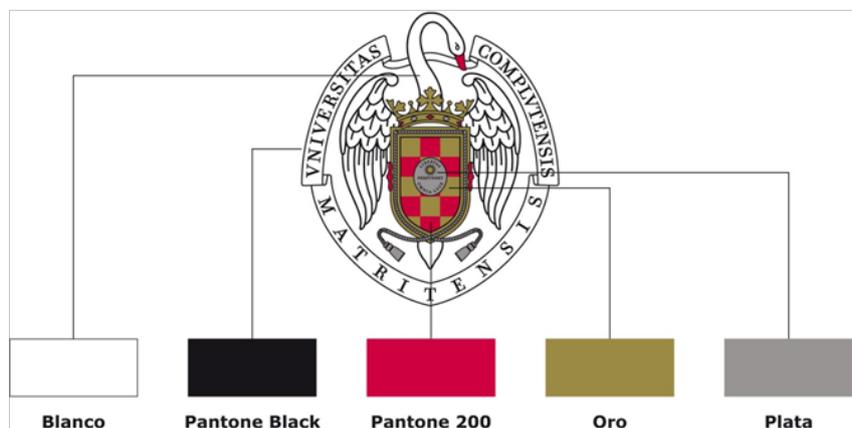


## Colores corporativos del Escudo o Símbolo

### Policromo

El Escudo o Símbolo incorpora en su composición cinco colores: blanco, negro, gules (rojo vivo), oro y plata.

Los códigos cromáticos que están asociados al Escudo de la Universidad Complutense se encuentran especificados en los siguientes gráficos, que deberán tomarse siempre como referencia para una correcta reproducción del mismo.



Para evitar variaciones a la hora de reproducir los colores en dispositivos que no permitan la utilización del código Pantone, se ha definido la siguiente tabla de correspondencia para los colores corporativos principales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pantone / Color	CMYK	RGB	HTML
Blanco	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0	R: 255, G: 255, B: 255	#FFFFFF
Pantone Black	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100	R: 30, G: 30, B: 30	#1E1E1E
Pantone 200	C: 3, M: 100, Y: 66, K: 12	R: 183, G: 18, B: 52	#B71234
Oro	C: 43,92, M: 40, Y: 81,96, K: 7,06	R: 155, G: 137, B: 66	#9B8942
Plata	C: 45,88, M: 38,04, Y: 36,08, K: 3,92	R: 151, G: 148, B: 146	#979492

# 16 Colores corporativos

Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid

## Policromo por estampación

La estampación es la reproducción del Escudo de la Universidad Complutense de Madrid sobre papel o tela por medio de una prensa desde la lámina de plata u oro metalizada en que esté grabada,

de modo que forme relieve por un lado y quede hundido por otro. Por ello el Escudo se reproducirá con esta técnica, que es costosa, en los siguientes casos:

- Sobre papel utilizando el método de estampación de las cuatro tintas: oro, plata, pantone 200 y negro, ex-

clusivamente en el caso de material impreso de actos protocolarios y publicaciones de alto nivel representativo.

- Sobre tela se reproduce mediante bordados en hilo de oro, plata, gules (rojo vivo) y negro.

## Monocromos

### Monocromo Negro y negativo



### Monocromo Rojo



### Monocromo Tramado



## Monocromo por estampación en plata

La estampación, como ya se ha explicado anteriormente, es la reproducción

del Escudo de la Universidad Complutense de Madrid sobre papel por medio de una prensa desde la lámina de plata metalizada en que esté grabada, de modo que forme relieve por un lado y quede hundido por otro. Por ello el

Escudo se reproducirá con esta técnica, que es costosa, sobre papel utilizando el método de estampación en plata para uso exclusivo del Rector.

## Color corporativo del Logotipo

El logotipo utilizará el color negro y rojo.

## Usos de los distintos tipos de color de la Marca

### Policromo

Publicaciones, dípticos, folletos, pancartas, stand, flyer, etc.

### Policromo por estampación

Material impreso de actos protocolarios y publicaciones de alto nivel representativo.

### Monocromo (negro y rojo)

- El color negro y su negativo se utilizará para el Rector y Vicerrectores como segundo nivel de comunicación, así como para el resto de los Órganos y Servicios de la UCM, tanto de Servicios Centrales como de los Centros.
- El color rojo (Pantone 200) es de uso exclusivo de: Vicerrectorados, Secretaría General, Oficial Mayor, Consejo Social y Decanatos.

### Monocromo (estampación plata)

Uso exclusivo del Rector. Se utilizaría en el primer nivel de comunicación.

## Aclaración para la utilización de los colores corporativos en algunos soportes

Se podrá utilizar indistintamente los Policromos y los Monocromos en el caso de publicaciones, dípticos, folletos, flyer, pancartas, etc. para garantizar que el diseño no reste visibilidad a la imagen (Marca) de la Universidad Complutense de Madrid.

El Policromo por Estampación sólo se podrá utilizar en los casos antes indicados.

## Colores corporativos de las Facultades

Color	Facultad
Amarillo Pantone 123	Medicina
Azul Celeste Pantone 550	Documentación Educación C.F. Profesorado Filología Filosofía Geografía e Historia
Azul Turquí Pantone Reflex Blue	Biológicas Estudios Estadísticos Físicas Geológicas Informática Matemáticas Químicas
Blanco Pantone Blanco	Bellas Artes
Fucsia Pantone 191	Odontología
Gris Pantone 415	Ciencias de la Información
Gris Claro Pantone Cool Gray 3	Enfermería, Fisioterapia y Podología
Malva Pantone 514	Psicología
Naranja Pantone Orange 021	Comercio y Turismo Políticas y Sociología Trabajo Social Económicas y Empresariales
Rojo Pantone Warm Red	Derecho
Verde Pantone 361	Veterinaria
Verde Espuma de Mar Pantone 3405	Óptica y Optometría
Violeta Pantone 521	Farmacia

Pantone*	CMYK	RGB	HTML
Pantone 123	C: 0, M: 19, Y: 89, K: 0	R: 253, G: 200, B: 47	#FDC82F
Pantone 550	C: 45, M: 7, Y: 8, K: 8	R: 140, G: 184, B: 198	#8CB8C6
Pantone Reflex Blue	C: 100, M: 89, Y: 0, K: 0	R: 0, G: 35, B: 149	#002395
Pantone Blanco	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0	R: 255, G: 255, B: 255	FFFFFF
Pantone 191	C: 0, M: 80, Y: 35, K: 0	R: 236, G: 67, B: 113	#EC4371
Pantone 415	C: 22, M: 14, Y: 22, K: 38	R: 153, G: 154, B: 143	#999A8F
Pantone Cool Gray 3	C: 8, M: 5, Y: 6, K: 16	R: 201, G: 202, B: 200	#C9CAC8
Pantone 514	C: 19, M: 55, Y: 0, K: 0	R: 210, G: 138, B: 200	#D28AC8
Pantone Orange 021	C: 0, M: 71, Y: 100, K: 0	R: 255, G: 88, B: 0	#FF5800
Pantone Warm Red	C: 0, M: 86, Y: 80, K: 0	R: 247, G: 64, B: 58	#F7403A
Pantone 361	C: 80, M: 0, Y: 98, K: 0	R: 52, G: 178, B: 51	#34B233
Pantone 3405	C: 88, M: 0, Y: 66, K: 0	R: 0, G: 174, B: 101	#00AE65
Pantone 521	C: 36, M: 55, Y: 0, K: 0	R: 171, G: 138, B: 184	#AB8AB8
Pantone 123	C: 0, M: 19, Y: 89, K: 0	R: 253, G: 200, B: 47	#FDC82F

\* Conversiones realizadas bajo el estándar del sistema Pantone Color Bridge

# Tipografía corporativa

La tipografía es también, como elemento vinculante asociado a la imagen de la Universidad Complutense de Madrid, primordial a la hora de mantener la coherencia gráfica.



La tipografía corporativa de las dos Marcas de la UCM es la “filosofía” y se encuentra registrada como Logotipo junto con el Escudo o Símbolo de nuestra Universidad (nº de Registros de Marca: M 3540896 y M 3581707).

Actualmente la tipografía corporativa que se utiliza para la confección de papel impreso con sus diferentes membretes es la “filosofía”, en sus distintas versiones.

La impresión a papel de cartas, oficios, instancias oficiales, etc. se puede realizar desde los ordenadores con la utilización de una plantilla o bien a través

de la descarga de la Marca en la página web de la UCM:

[www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector](http://www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector).

Ya que la fuente de letra “filosofía” no se encuentra por defecto a disposición del usuario en ningún ordenador, alternativamente, se podrá utilizar la tipografía “times”, disponible en todos los ordenadores para confeccionar los **diferentes membretes** que se utilizan en las cartas, oficios, instancias oficiales, etc.







## Marcas secundarias / subemisores

Los centros, unidades administrativas o entidades de la institución que posean logotipo propio podrán reproducirlo en solitario siempre y cuando quede claramente visualizado: Universidad Complutense de Madrid.



En el caso que el subemisor desee que su logotipo, escudo o marca conviva con el de la Universidad Complutense de Madrid, en impresos, oficios administrativos, páginas web, etc., la Marca de la Universidad Complutense de Madrid irá siempre situada en la parte izquierda, y el logotipo, escudo o marca propia, a la derecha.



En el caso de que el subemisor tenga un logotipo, escudo o marca donde no quede claramente visualizado Universidad Complutense de Madrid, **NUNCA** podrá reproducirse en solitario. Éste deberá estar siempre acompañado por la Marca de la Universidad Complutense de Madrid, a igual o mayor tamaño.



Los centros, unidades administrativas u otras entidades de la institución que no posean logotipo propio deberán utilizar el Escudo de la UCM añadiendo su denominación como subemisor en el lateral derecho del Escudo, como se indica en el ejemplo.



Departamento de Estudios e Imagen Corporativa  
Universidad Complutense de Madrid

Y **NUNCA** utilizarán el Escudo de la UCM, añadiendo debajo el subemisor.



Departamento de Estudios e Imagen Corporativa

## Protocolo para la elaboración de Marcas secundarias por Centros y Servicios de la UCM y su registro

En aras de salvaguardar la imagen corporativa de la UCM, así como de tener un inventario de todos estos signos distintivos, cualquier logo, escudo, o denominación existente o nueva propuesta de logo y/o denominación por parte de cada Facultad, Centro o Servicio de la Universidad Complutense, **deberá comunicarse, antes de ser registrada**, al Departamento de Estudios e Imagen Corporativa (DEIC) **a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector** en el correo [vr.institucional@ucm.es](mailto:vr.institucional@ucm.es).

Del mismo modo, **deberá comunicarse al DEIC, la concesión definitiva de su re-**

**gistro** en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). El coste así como los trámites para la gestión del registro en la OEPM se asumirán por el centro, unidad o servicio solicitante.

**Su empleo en todo caso, quedará sujeto** a lo establecido en el Manual de uso de la Marca Universidad Complutense de Madrid, disponible en el sitio web del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector:

[www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector](http://www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector)

Y del Departamento de Estudios e Imagen Corporativa:

[www.ucm.es/departamento-de-estudios-e-imagen-corporativa](http://www.ucm.es/departamento-de-estudios-e-imagen-corporativa)

## Usos incorrectos

La Marca, Escudo y Logotipo oficial de la Universidad Complutense de Madrid no debe ser manipulada en ningún caso. Es decir, la Marca es inviolable y no puede estar sujeta a modificaciones. Ni la Marca, ni el Escudo, ni el Logotipo pueden ser alterados de ninguna de las maneras.



Para evitar los usos incorrectos se establece la necesidad de:

**Utilizar** siempre el mismo modelo de símbolo, evitando la utilización de otros modelos de escudos de la Universidad Complutense de Madrid que no se correspondan con exactitud al fijado en este manual.

**No trocear ni cortar** de ninguna de las maneras la Marca de la Universidad Complutense de Madrid.

**No alterar** las proporciones existentes entre los distintos elementos de la imagen corporativa.

**No distorsionar**, girar ni inclinar el símbolo ni el logotipo.

**No cambiar** su distribución, es decir ni el orden ni la disposición de los elementos.

**No alterar** ni cambiar los colores corporativos.

**No cambiar** la tipografía ni sus estilos.

**No superponer** elementos sobre la Marca.

**Respetar** el área de reserva o de restricción. Se entiende por tal el espacio libre que queda alrededor de la marca y que permite una lectura clara.







## Papelería corporativa

La papelería corporativa tiene una gran importancia en la imagen de una institución, pues a través de ella se proyecta la identidad visual, en este caso, de nuestra Universidad.

Es preciso homogeneizar la utilización de la Marca con el objetivo de que se refleje de manera clara e inequívoca la pertenencia, por encima de todo, a la Universidad Complutense de Madrid.

### Plantillas

Se ha intentado hacer un manual lo más claro y conciso posible, con unas mínimas normas para la utilización de la Marca corporativa, y lo menos restrictivo en cuanto a su utilización. Para ello se muestra a continuación una serie de plantillas, que abarcan las distintas opciones de utilización de la Marca en papelería corporativa, dependiendo, principalmente del emisor, pero también del tipo de soporte (publicaciones impresas o página web -dípticos, folletos, flyer...-; señaléticas -lonas, roll-up, monoposte...-). Todo ello con la idea de permitir la óptica visualización de la Marca. (Ver en el Anexo 2).

Para conseguir el objetivo marcado podrá utilizarse indistintamente la Marca principal o la secundaria, si el diseño así lo requiere.

En el supuesto de que la Marca Complutense vaya acompañada de otras, nunca debe perder visualización.

Con respecto a la utilización de los colores corporativos se podrán utilizar los Policromos y los Monocromos, indistintamente, garantizando que la elección beneficie la visibilidad de la imagen (Marca) de la Universidad Complutense de Madrid.

El Policromo (cuatro tintas: oro, plata, pantone 200 y negro) por Estampación se utilizará exclusivamente en el caso de material impreso de actos protocolarios y publicaciones de alto nivel representativo.

En el caso de las publicaciones (libros, dípticos, folletos, etc.) donde en la portada quede claramente visualizado "Universidad Complutense de Madrid" se podrá colocar la Marca en la contraportada. En el caso de los subemisores ocurriría lo mismo.

## Correo electrónico Complutense

El correo electrónico es la herramienta de comunicación corporativa más importante en la actualidad, de ahí que la firma de correo haya de incorporar la Marca de la UCM, adaptándola a las particularidades del entorno electrónico.

Teniendo en cuenta la cantidad de correos que enviamos cada día, el cuerpo del mensaje, así como los pies de los correos son nuestra principal señal de identidad personal y corporativa, transmitiendo no sólo la identificación visual de nuestra Universidad con el exterior, sino también valores añadidos como los relacionados con la sostenibilidad (para las menciones al uso responsable de la impresión de los correos) y la pro-

tección de datos (en la confidencialidad de las comunicaciones).

Por ello, los correos emitidos desde todas las unidades y servicios de la UCM así como su firma deben respetar las indicaciones básicas establecidas en este documento, adaptándolas al entorno electrónico y a los servidores utilizados.

Los textos de confidencialidad, protección de datos y sostenibilidad, deben incluirse obligatoriamente en los correos institucionales de la UCM.

En el Anexo 2 encontrarán las indicaciones (Plantilla 5) para confeccionar su firma de correo electrónico.

### Ejemplo de firma de correo electrónico:



XXXXX XXXXX XXXXX  
XXXXXXXXXX XX XXXXXXX XXXXX XXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXX  
XXXX XXXXX, X  
91 394 0000  
@ucm.es  
www.ucm.es

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que ud. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículos 15-21 del Reglamento UE 2016/679 de 27 de abril de 2016).

Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system, as it is completely forbidden for you to use this information, according to the current legislation. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction.

The personal data herein will be collected in the file "Correoweb", under the ownership of the Vice-Rectorate for Information Technologies, in which those interested may exercise their right to access, rectify, erasure or right to object the contents (article 15-21 of Regulation (EU) 2016/679, General Data Protection Regulation).

Before printing this mail please consider whether it is really necessary: the environment is a concern for us all.





## Indicaciones

- En todos los folletos, dípticos y publicaciones informativas o divulgativas en cualquier soporte, así como en los anuncios institucionales deberán figurar los elementos básicos de la identidad corporativa.
- Las versiones de los elementos simbólicos que se recogen en este manual deben de reproducirse a partir de los originales que pueden descargarse en la página web:

[www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector](http://www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector).

- El material impreso con la anterior simbología seguirá utilizándose hasta que se agote o hasta que trascurra un año desde la aprobación de este manual.
- En aquellos documentos donde se recojan datos de carácter personal que vayan a ser objeto de tratamiento automatizado, se deberá reservar un espacio para incluir las advertencias establecidas por la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal. Dicha advertencia se incluirá en un recuadro destacado en la parte inferior del documento.

## Instrucciones

- En el Anexo 2 podrán encontrar una serie de plantillas para poder confeccionar sus propios documentos en Word y su firma de correo electrónico.
- Podrán descargar las distintas plantillas en:

[www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector](http://www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector).

En estas plantillas, posicionándose en cada una de las distintas opciones (cargo, institución, dirección, centro, etc.) sólo tendrá que sustituir el texto por sus datos.







## Plantilla 1. Membrete debajo de la Marca, en una sola línea y centrado

### Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

### Características

#### Marca (centrada)

Colores del Escudo: negro, rojo y plata por estampación (plata sólo realizado en imprenta).

Colores del Logotipo: negro, si el Escudo es plata por estampación o negro; o rojo, si el Escudo es rojo.

#### Membrete

Siempre debajo de la Marca en color negro, tipografía "times" 11 y centrado.

#### Dirección

En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía "times" 9, centrado y colocado a pie de página.



## Plantilla 1. Usuarios

Cargo o Institución	Color del Escudo		
	Plata	Rojo	Negro
(El/La) Rector/a	* (1)		* (2)
(El/La) Vicerrector/a o Vicerrectorado		* (1)	* (2)
(El/La) Secretario/a General o Secretaría General		* (1)	* (2)
(El/La) Oficial/a Mayor u Oficialía Mayor		* (1)	* (2)
(El/La) Pte./Pta. Consejo Social o Consejo Social		* (1)	* (2)
(El/La) Decano/a o Decanato			* (único)
(El/La) Delegado/a del Rector o Delegación del Rector			* (único)
Rectorado			* (único)

\* ( ): nivel de comunicación

## Ejemplos



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

El Rector  
Decano



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Vicerrectorado



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Rectorado

## Plantilla 2. Membrete debajo de la Marca, en dos líneas y centrado

### Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

### Características

#### Marca (centrada)

Colores del Escudo: negro y rojo.

Color del Logotipo: negro o rojo, dependiendo del color del Escudo.

#### Membrete

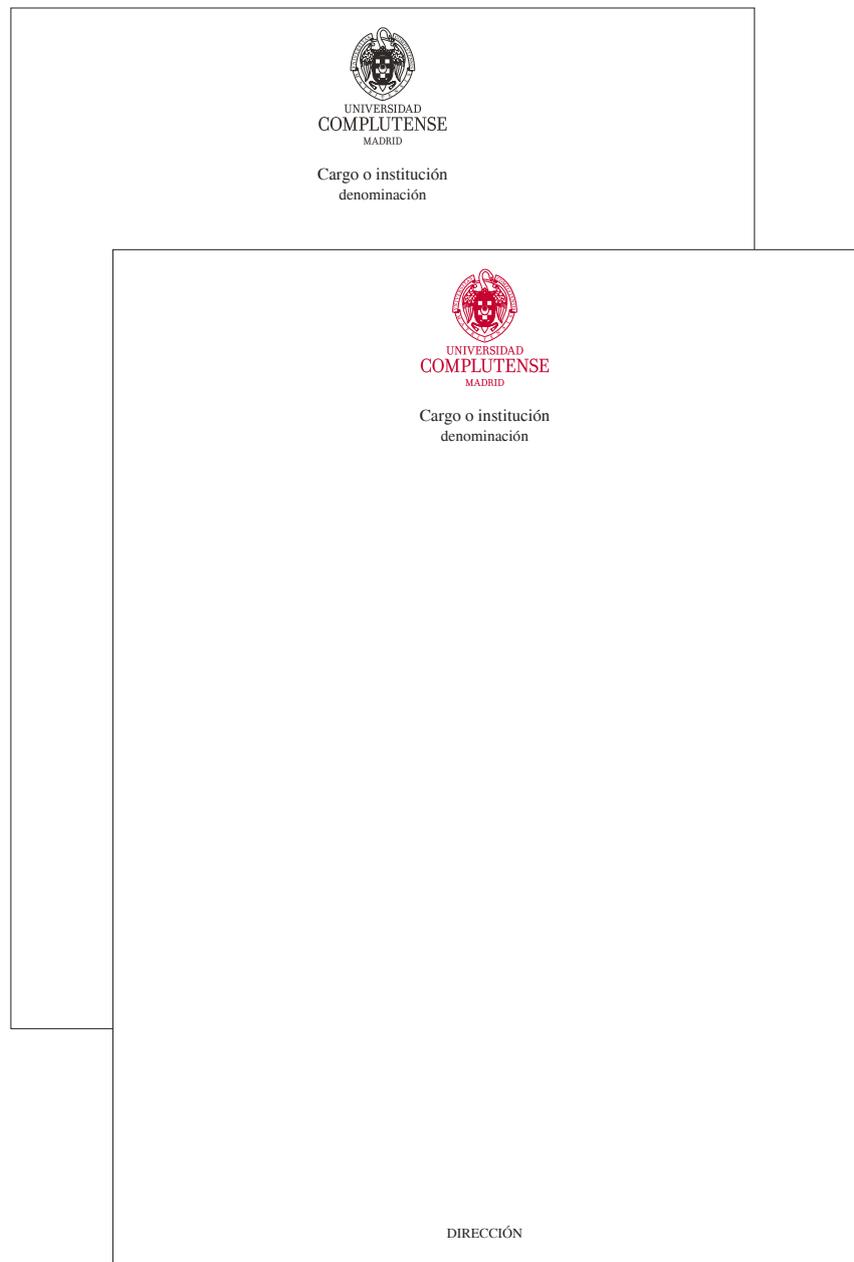
Siempre debajo de la Marca, en color negro, centrado y con la siguiente tipografía:

- Primera línea: "times" 11.
- Segunda línea: "times" 10.

#### Dirección

En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía "times" 9, centrado y colocado a pie de página.



## Plantilla 2. Usuarios

Cargo o Institución	Color del Escudo	
	Rojo	Negro
Primera línea: Vicerrector/a o Vicerrectorado Segunda línea: Nombre Vicerrectorado	* (1)	* (2)
Primera línea: Decano/a o Decanato Segunda línea: Nombre Facultad		* (único)
Primera línea: Delegado/a del Rector o Delegación del Rector Segunda línea: Nombre de la Delegación		* (único)
Denominación del Servicio Central		* (único)

\* ( ): nivel de comunicación

## Ejemplos



Vicerrectora  
Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector



Decanato  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Rectorado  
Servicio de Gestión de Personal Docente

## Plantilla 3. Membrete a la derecha del Escudo, en dos o tres líneas

### Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

### Características

#### Escudo (a la izquierda)

Colores del Escudo: negro o rojo.

Colores del Logotipo: negro o rojo, dependiendo del color del Escudo.

#### Membrete

Siempre a la derecha del Escudo, color negro y con la siguiente tipografía:

Primera línea (Universidad Complutense de Madrid): "times" 13.

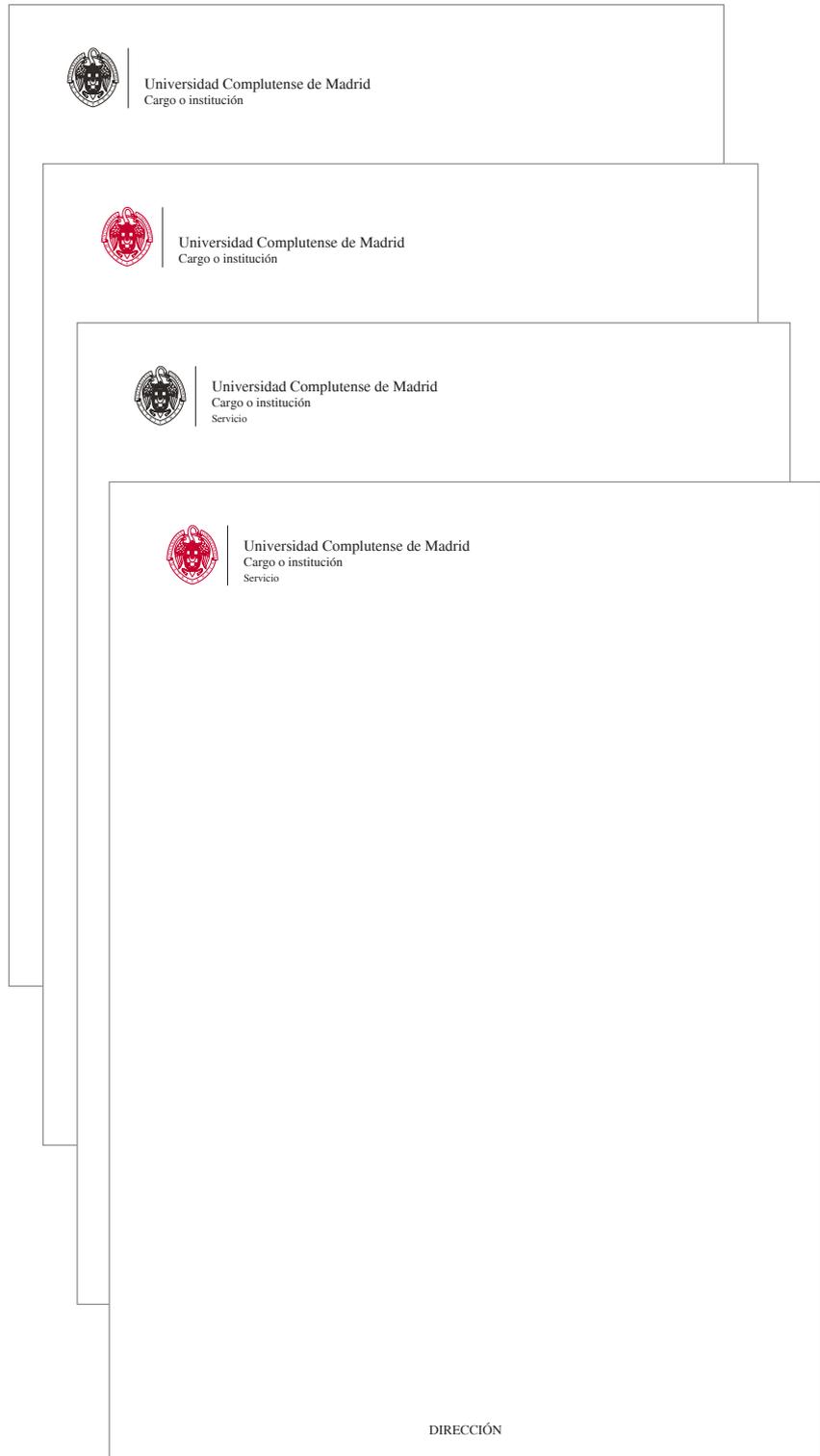
Segunda línea: "times" 11.

Tercera línea: "times" 9.

#### Dirección

En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía "times" 9, centrado y colocado a pie de página.



### Plantilla 3. Usuarios

Cargo o Institución	Color del Escudo	
	Rojo	Negro
Rector/a		* (2)
Vicerrector/a de o Vicerrectorado de...	* (1)	* (2)
Secretario/a General o Secretaría General	* (1)	* (2)
Oficial/a Mayor u Oficialía Mayor	* (1)	* (2)
Pte./Pta. Consejo Social o Consejo Social	* (1)	* (2)
Delegado/a del Rector para o Delegación del Rector para...		* (único)
Rectorado		* (único)

Cargo o Institución	Color del Escudo	
	Negro	
Denominación del Servicio Central	* (único)	

\* ( ): nivel de comunicación

### Ejemplos dos líneas



Universidad Complutense de Madrid  
Rector



Universidad Complutense de Madrid  
Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rector



Universidad Complutense de Madrid  
Presidente Consejo Social



Universidad Complutense de Madrid  
Rectorado

### Ejemplos tres líneas



Universidad Complutense de Madrid  
Rectorado  
Servicio de Gestión de Personal Docente

## Plantilla 4. Uso exclusivo de Centros. Membrete a la derecha del Escudo, en tres líneas

### Aplicaciones

1. Cartas, oficios, notas de régimen interno, etc.
2. Sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita.

### Características

#### Marca (izquierda)

Colores del Escudo: negro y rojo.

Colores del Logotipo: negro rojo, dependiendo del color del Escudo.

#### Membrete

Siempre a la derecha del Escudo, color negro y con la siguiente tipografía:

Primera línea (Centro): "times" 13.

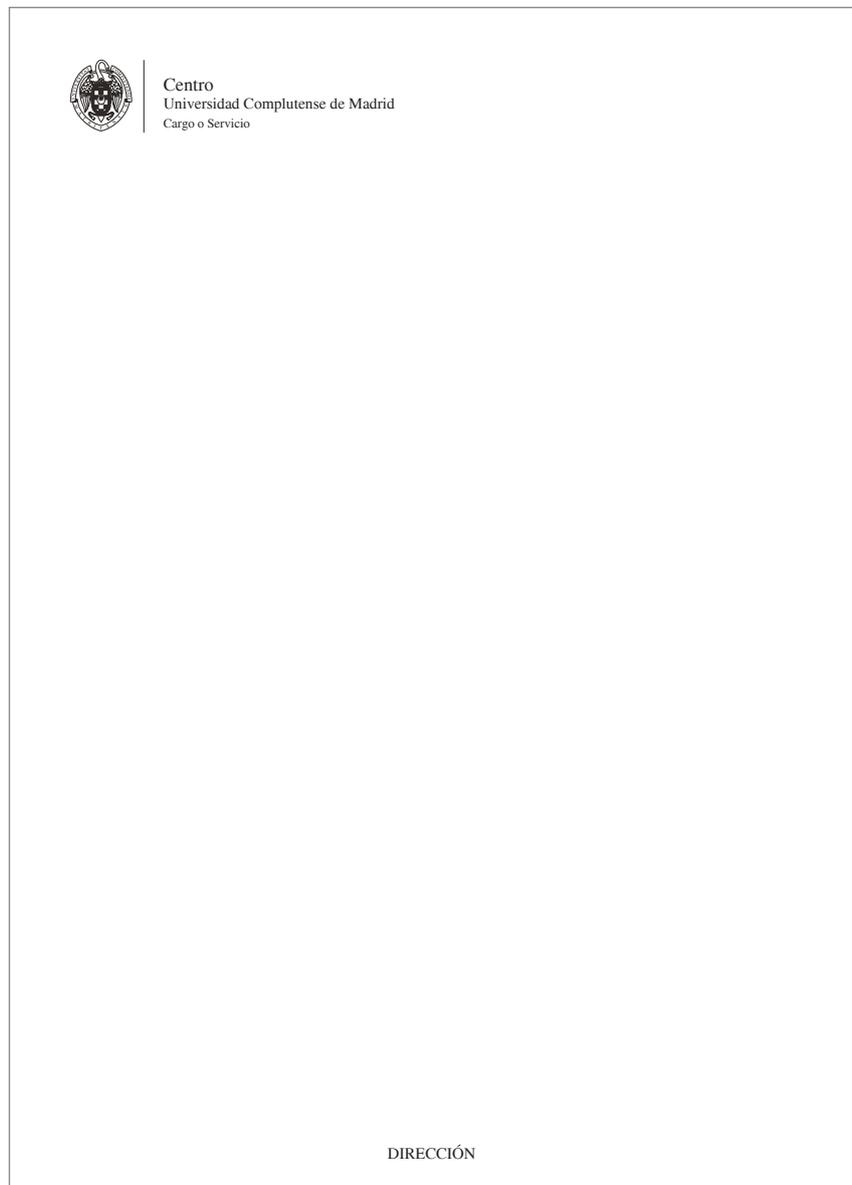
Segunda línea (Universidad Complutense de Madrid): "times" 11.

Tercera línea: "times" 9

#### Dirección

En sobres, tarjetas, tarjetones y tarjetas de visita siempre en color negro.

En cartas, oficios, notas de régimen interno, etc. siempre en negro, tipografía "times" 9, centrado y colocado a pie de página.



## Plantilla 4. Usuarios

Cargo o Institución del Centro	Color del Escudo
Cargo o Institución del Centro	Negro
Decano/a o Decanato	* (2)
Resto Órganos de Gobierno y Denominación del Servicio del Centro	* (único)

\* ( ): nivel de comunicación

## Ejemplos



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
Decano



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
Vicedecanato de Estudiantes y Participación



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid  
Coordinación y Apoyo a la Gerencia

## Plantilla 5. Correo electrónico

Para confeccionar su firma en el correo electrónico debe seguir las siguientes instrucciones:

1. Entrar en la web: [www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector](http://www.ucm.es/vicerrectorado-de-relaciones-institucionales-y-gabinete-del-rector) y descargar la Marca secundaria UCM.
2. Subir la Marca descargada a Google Drive.
3. Entrar en Gmail y hacer clic en la rueda dentada (arriba a la derecha de la pantalla), seleccionar configuración, bajar la pantalla hasta el apartado firma y escribir el texto de la firma en el recuadro.
4. Situarse en el recuadro y seleccionar insertar imagen y seleccionar la Marca descargada en Google Drive. Una vez la imagen está insertada, seleccionar tamaño pequeño.
5. A continuación, debajo de la Marca crear el texto de la firma como se explica a continuación, seleccionando como fuente de la firma Sans Serif y tamaño pequeño y colocar en renglones:
  - a. Nombre del remitente, unidad administrativa o docente..., en negrita.
  - b. Cargo (si el remitente es nominativo).
  - c. Unidad administrativa o docente... a la que pertenece.
  - d. Dirección (optativo).
  - e. Teléfono de contacto.
  - f. Correo electrónico.
  - g. Web, si la hubiere.
6. Por último y debajo de la firma es de obligada inclusión los textos de confidencialidad, protección de datos y sostenibilidad; en fuente Sans Serif y tamaño pequeño, que podrá encontrar, copiar y pegar debajo de su firma, en esta plantilla.

### Textos de confidencialidad, protección de datos y sostenibilidad

La información contenida en este correo es CONFIDENCIAL, de uso exclusivo del destinatario/a arriba mencionado. Si ha recibido este mensaje por error, notifíquelo inmediatamente por esta misma vía y proceda a su eliminación, ya que ud. tiene totalmente prohibida cualquier utilización del mismo, en virtud de la legislación vigente.

Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en el fichero 'Correoweb', bajo la titularidad del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información, y en él el interesado/a podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo (artículos 15-21 del Reglamento UE 2016/679 de 27 de abril de 2016).

 Antes de imprimir este correo piense si es necesario: el medioambiente es cosa de todos.

This message is private and confidential and it is intended exclusively for the addressee. If you receive this message by mistake, you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please inform the sender and delete the message and attachments from your system, as it is completely forbidden for you to use this information, according to the current legislation. No confidentiality nor any privilege regarding the information is waived or lost by any mistransmission or malfunction. The personal data herein will be collected in the file "Correoweb", under the ownership of the Vice-Rectorate for Information Technologies, in which those interested may exercise their right to access, rectify, erasure or right to object the contents (article 15-21 of Regulation (EU) 2016/679, General Data Protection Regulation).

 Before printing this mail please consider whether it is really necessary: the environment is a concern for us all.



Anexo 3: Marcas  
de la Universidad Complutense de Madrid



## Universidad Complutense de Madrid

Denominación: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Marca Nacional: M 3540896

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2015



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Denominación: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Marca Nacional: M 3581707

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2015



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

## Organismos de la UCM

Denominación: **CAMPUS MONCLOA**

Marca Nacional: M 3608368

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



Denominación: **CAMPUS MONCLOA**

Marca Nacional: M 3608362

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



Denominación: **CAMPUS MONCLOA**

Marca Nacional: M 3608369

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



Denominación: **CAMPUS MONCLOA**

Marca Nacional: M 3608365

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



## Denominación: CENTRO DE ARTE COMPLUTENSE C ARTE C MADRID

Marca Nacional: M 2906313

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2010



## Denominación: EDICIONES COMPLUTENSE

Marca Nacional: M 3605596

Solicitante: Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid

Concesión: 2016



## Denominación: ENCUENTROS COMPLUTENSE

Marca Nacional: M 3607109

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



## Denominación: ENCUENTROS COMPLUTENSE

Marca Nacional: M 3607108

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



## Denominación: ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO

Marca Nacional: M 3609526

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



## Denominación: OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

Marca Nacional: M 3605358

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2016



## Denominación: OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

Marca Nacional: M 3605361

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2016



**Denominación: OFICINA EUROPEA DE I+D**

Marca Nacional: M 3608371

Solicitante: UCM

Concesión: 2016



## Fundación General de la UCM

Denominación: **CURSOS DE VERANO COMPLUTENSE**

Marca Nacional: M 3610723

Solicitante: UCM - Fundación General

Concesión: 2016



Denominación: **CURSOS DE VERANO COMPLUTENSE**

Marca Nacional: M 3622488

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2016



Denominación: **ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO**

Marca Nacional: M 3610722

Solicitante: UCM - Fundación General

Concesión: 2016



Denominación: **ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO**

Marca Nacional: M 3610727

Solicitante: UCM - Fundación General

Concesión: 2016



## Denominación: FUNDACIÓN COMPLUTENSE

Marca Nacional: N 0277565

Solicitante: UCM - Fundación General

Concesión: 2008

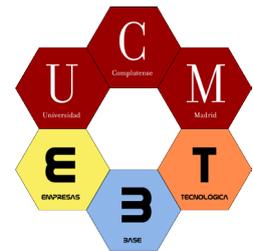
Marca registrada sólo la denominación

## Denominación: UCM EBT UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID EMPRESAS BASE TECNOLÓGICA

Marca Nacional: M 2740563

Solicitante: UCM - Rectorado

Concesión: 2007





Para cualquier aclaración

Departamento de Estudios e Imagen Corporativa. UCM

91 394 7315 • [deic@ucm.es](mailto:deic@ucm.es)

[www.ucm.es/departamento-de-estudios-e-imagen-corporativa](http://www.ucm.es/departamento-de-estudios-e-imagen-corporativa)



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID